

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «САРОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ  
СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО ТРУДА БОРИСА ГЛЕБОВИЧА МУЗРУКОВА»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Организация-разработчик: ГБПОУ СПТ им.Б.Г.Музрукова

Разработчик: Николаевская М.Л., преподаватель

СОГЛАСОВАНО

Протокол № 1 от «31» 08 2020г.

Председатель МК

 Е.С.Богданович

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

 О.Н. Тарасова  
«31» 08 2020г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

**1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный цикл.

**1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

**знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **120** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **80** часов; самостоятельной работы обучающегося **40** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>120</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>80</b>
В том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	<b>30</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>40</b>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1. Общие экономические понятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. <b>Предмет и методология экономической теории.</b> Понятие, основы экономического анализа. Методология экономической теории.	6	1,2
	2. <b>Базовые экономические понятия.</b> Потребности высшие и низшие. Закон возвышения потребностей. Блага. Факторы производства. Ресурсы, их ограниченность. Кривая производственных возможностей.		
	3. <b>Экономический кругооборот.</b> Производство- распределение- обмен- потребление. Основные экономические агенты. Роль субъектов рыночной экономики. Модель спроса и предложения кругооборота.		
Самостоятельная работа обучающихся по теме №1 «Общие экономические понятия» <b>написание рефератов по следующим темам:</b> Закон спроса и предложения, равновесная цена; Эластичность спроса и предложения; Особенности формирования спроса, эластичность спроса; Величина предложения, эластичность предложения по цене; Потребление и спрос.		10	
<b>Тема 2. Предприятие в системе рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. <b>Понятие, организационно-правовые формы организации (предприятия).</b> Понятие предприятия, формы собственности.	2	2
	<b>Практическая работа</b>	<b>2</b>	
	1. «Определение организационно-правовых форм организаций»	2	2
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. <b>Производственная структура организации.</b> Типы производства. Структура производственного и технического процессов и циклов	2	1
	<b>Практическая работа</b>	<b>4</b>	
	1. «Расчет длительности производственного цикла. Расчет потока»	4	2
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	
	1. <b>Материально- техническая база организации. Основной капитал.</b> Понятие капитал. Основной капитал в производстве. Капиталоотдача.	8	2
	2. <b>Материально- техническая база организации. Оборотный капитал.</b> Оборотный капитал. Состав оборотного капитала. Показатели эффективности оборотного каптала.		
3. <b>Материально- техническая база организации. Капитальные вложения.</b> Капитальные вложения и их эффективность. Показатели эффективности.			
4. <b>Материально- техническая база организации. Экономия ресурсов.</b> Способы экономии ресурсов.			
<b>Практическая работа</b>	<b>6</b>		
1. «Определение состава материальных ресурсов организации»	6	3	

<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	
1.	<b>Кадры организации.</b> Кадры организации и производительность труда	4	1,2
2.	<b>Формы и системы оплаты труда.</b> Формирование заработной платы на рынке труда		
<b>Практическая работа</b>		<b>6</b>	
1.	«Оформление документов по учету рабочего времени, методика формирования заработной платы»	6	3
<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	
1.	<b>Основные показатели деятельности организации. Ценообразование</b> Ценообразование. Методика формирования цены.	6	2,3
2.	<b>Основные показатели деятельности организации. Прибыль и рентабельность</b> Понятие прибыли и рентабельности. Методика определения прибыли и показатели рентабельности.		
3.	<b>Финансовые показатели деятельности организации.</b> Финансирование и кредитование организации.		
<b>Практическая работа</b>		<b>6</b>	
1.	«Расчет экономических показателей деятельности организации»	6	3
<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
1.	<b>Планирование деятельности организации.</b> Понятие планирование. Планирование деятельности организации	4	2
2.	<b>Планирование деятельности организации. Перспективы развития.</b> Современное состояние и перспективы развития хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;		
<b>Практическая работа</b>		<b>4</b>	
1.	«Разработка бизнес-плана организации»	4	3
Самостоятельная работа обучающихся по теме №2 « <b>Предприятие в системе рыночной экономики</b> » <b>написание рефератов по следующим темам:</b> Основные технико-экономические показатели деятельности организации; Методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; Механизмы ценообразования на продукцию (услуги); Формы оплаты труда в современных условиях; Формирование фонда оплаты труда; Денежно-кредитная и налоговая политика; Основные налоги Российской Федерации; Упрощенная система налогообложения; Основы планирования, финансирования и кредитования организации; Способы экономии ресурсов организации.		10	
<b>Тема 3.</b> <b>Менеджмент в области профессиональной деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. <b>Структура организации.</b> Основные типы структур организации. Органы управления	4	2
	2. <b>Внутренняя и внешняя среда организации.</b> Основные функции управления. Внешняя и внутренняя среды организации		
	<b>Практическая работа</b>	<b>2</b>	
1	«Упражнения по составлению заданной структуры управления»	2	3

	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	2
	1.	<b>Роль планирования в организации.</b> Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования	6	
	2.	<b>Планирование в системе менеджмента.</b> Стратегическое планирование. Тактическое планирование.		
	3.	<b>Деловое общение.</b> Правила ведения деловой беседы. Условия эффективного общения. Коммуникативность и управленческое общение.		
Самостоятельная работа обучающихся по разделу №3 « <b>Менеджмент в области профессиональной деятельности</b> » <b>написание рефератов по следующим темам:</b> Основы менеджмента и принципы делового общения; Научные школы менеджмента; Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; Экономические методы менеджмента; Общая производственная и организационная структура организации; Административно-правовые методы менеджмента; Основы организации работы коллектива исполнителей; Элементы процесса управления. Функции управления; Современные концепции управления; Планирование предприятия.			10	
<b>Тема 4. Основы маркетинговой деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	2,3
	1.	<b>Концепции рыночной экономики.</b> Концепции рыночных отношений, их характерные признаки	6	
	2.	<b>Структура маркетинговой деятельности.</b> Структура, классификация, краткая характеристика элементов классификации маркетинга		
	3.	<b>Конкурентная среда.</b> Основные понятия, виды конкуренции, их характерные признаки, конкурентная среда. Критерии оценки конкурентоспособности.		
Самостоятельная работа обучающихся по разделу №4 « <b>Основы маркетинговой деятельности</b> » <b>написание рефератов по следующим темам:</b> Основы маркетинговой деятельности; Социально-экономические основы маркетинга; Анализ рыночных возможностей; Основные факторы макросреды; Поведение потребителей при совершении покупки; Покупатели от имени организаций; Организация маркетинговых исследований; Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара; Товары, товарные марки, упаковка и услуги; Пути выхода предприятия на рынок.			10	
<b>Дифференцированный зачет</b>			<b>2</b>	
<b>Всего:</b>			<b>80</b>	
<b>Итого:</b>			<b>120</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для реализации учебной дисциплины предусмотрено наличие учебного кабинета Основ экономики, менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»;
- комплект стендов;
- методические рекомендации для выполнения практических работ.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Основы экономики организации/ Под ред. Чалдаевой Л. А., Шарковой А. В.: Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2020. - Электронный ресурс: ЭБС Юрайт.

##### **Дополнительные источники:**

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник для СПО. - 10-е изд, стер. - М.: Академия, 2018. - Электронный ресурс: ЭБС Академия.
2. Михалева Е. П. Менеджмент: Учеб. пос. для СПО. - М.: Юрайт, 2019. Электронный ресурс: ЭБС Юрайт.

##### **Рекомендуемые источники**

1. Батраева Э. А. Экономика предприятий общественного питания: Учебник и практикум для СПО. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Юрайт, 2019. Электронный ресурс: ЭБС Юрайт. <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-obschestvennogo-pitaniya-437478#page/1>
2. Жабина С. Б. Маркетинг на предприятиях общественного питания: – 2-е изд., исправ. и доп. – М.: Юрайт, 2019.

##### **Интернет – ресурсы:**

1. <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-organizacii-437059#page/1>
2. <http://www.academia-moscow.ru/catalogue/4831/150962/>
3. <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-obschestvennogo-pitaniya-437478#page/1>
4. <https://biblio-online.ru/viewer/marketing-v-organizaciyah-obschestvennogo-pitaniya-441281#page/1>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
1	2
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);	Наблюдения за выполнением практической работы Отчет по практической работе
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Защита реферата
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Защита реферата
<b>Знания:</b>	
основные положения экономической теории;	Тестовый контроль; Устный опрос
принципы рыночной экономики;	Наблюдения за выполнением практической работы Отчет по практической работе
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Защита реферата
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Защита реферата
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Наблюдения за выполнением практической работы Отчет по практической работе
механизмы формирования заработной платы;	Наблюдения за выполнением практической работы Отчет по практической работе
формы оплаты труда;	Наблюдения за выполнением практической работы Отчет по практической работе
стили управления, виды коммуникации;	Защита реферата
принципы делового общения в коллективе;	Защита реферата
управленческий цикл;	Тестовый контроль; Устный опрос
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Наблюдения за выполнением практической работы Отчет по практической работе
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Защита реферата
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Защита реферата