

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «САРОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ
СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО ТРУДА БОРИСА ГЛЕБОВИЧА МУЗРУКОВА»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

2015 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **19.02.10 Технология продукции общественного питания.**

Организация-разработчик: ГБПОУ СПТ им.Б.Г.Музрукова

Разработчики:

Николаевская М.Л., преподаватель ГБПОУ СПТ им.Б.Г.Музрукова

СОГЛАСОВАНО

Протокол № 1 от «28» 08 2015г.

Председатель МК

Е.С. Богданович Е.С. Богданович

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Р.М. Сунгагуллина Р.М. Сунгагуллина

«28» 08 2015г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **120** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **80** часов; самостоятельной работы обучающегося **40** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
В том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Общие экономические понятия	Содержание учебного материала	6	
	1. Предмет и методология экономической теории. Понятие, основы экономического анализа. Методология экономической теории.	6	1,2
	2. Базовые экономические понятия. Потребности высшие и низшие. Закон возвышения потребностей. Блага. Факторы производства. Ресурсы, их ограниченность. Кривая производственных возможностей.		
	3. Экономический кругооборот. Производство- распределение- обмен- потребление. Основные экономические агенты. Роль субъектов рыночной экономики. Модель спроса и предложения кругооборота.		
Самостоятельная работа обучающихся по теме №1 «Общие экономические понятия» написание рефератов по следующим темам: Закон спроса и предложения, равновесная цена; Эластичность спроса и предложения; Особенности формирования спроса, эластичность спроса; Величина предложения, эластичность предложения по цене; Потребление и спрос.		10	
Тема 2. Предприятие в системе рыночной экономики	Содержание учебного материала	4	
	1. Понятие, организационно-правовые формы организации (предприятия). Понятие предприятия, формы собственности.	2	2
	Практическая работа	2	
	1. «Определение организационно-правовых форм организаций»	2	2
	Содержание учебного материала	6	
	1. Производственная структура организации. Типы производства. Структура производственного и технического процессов и циклов	2	1
	Практическая работа	4	
	1. «Расчет длительности производственного цикла. Расчет потока»	4	2
	Содержание учебного материала	14	
	1. Материально- техническая база организации. Основной капитал. Понятие капитал. Основной капитал в производстве. Капиталоотдача.	8	2
	2. Материально- техническая база организации. Оборотный капитал. Оборотный капитал. Состав оборотного капитала. Показатели эффективности оборотного каптала.		
	3. Материально- техническая база организации. Капитальные вложения. Капитальные вложения и их эффективность. Показатели эффективности.		
	4. Материально- техническая база организации. Экономия ресурсов. Способы экономии ресурсов.		
Практическая работа	6		
1. «Определение состава материальных ресурсов организации»	6	3	

	Содержание учебного материала	10	
	1. Кадры организации. Кадры организации и производительность труда	4	1,2
	2. Формы и системы оплаты труда. Формирование заработной платы на рынке труда		
	Практическая работа	6	
	1. «Оформление документов по учету рабочего времени, методика формирования заработной платы»	6	3
	Содержание учебного материала	12	
	1. Основные показатели деятельности организации. Ценообразование Ценообразование. Методика формирования цены.	6	2,3
	2. Основные показатели деятельности организации. Прибыль и рентабельность Понятие прибыли и рентабельности. Методика определения прибыли и показатели рентабельности.		
	3. Финансовые показатели деятельности организации. Финансирование и кредитование организации.		
	Практическая работа	6	
	1. «Расчет экономических показателей деятельности организации»	6	3
	Содержание учебного материала	8	
	1. Планирование деятельности организации. Понятие планирование. Планирование деятельности организации	4	2
	2. Планирование деятельности организации. Перспективы развития. Современное состояние и перспективы развития хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;		
	Практическая работа	4	
	1. «Разработка бизнес-плана организации»	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся по теме №2 « Предприятие в системе рыночной экономики » написание рефератов по следующим темам: Основные технико-экономические показатели деятельности организации; Методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; Механизмы ценообразования на продукцию (услуги); Формы оплаты труда в современных условиях; Формирование фонда оплаты труда; Денежно-кредитная и налоговая политика; Основные налоги Российской Федерации; Упрощенная система налогообложения; Основы планирования, финансирования и кредитования организации; Способы экономии ресурсов организации.	10	
Тема 3. Менеджмент в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	6	
	1. Структура организации. Основные типы структур организации. Органы управления	4	2
	2. Внутренняя и внешняя среда организации. Основные функции управления. Внешняя и внутренняя среды организации		
	Практическая работа	2	
	1 «Упражнения по составлению заданной структуры управления»	2	3

	Содержание учебного материала		6	2
	1.	Роль планирования в организации. Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования	6	
	2.	Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование. Тактическое планирование.		
	3.	Деловое общение. Правила ведения деловой беседы. Условия эффективного общения. Коммуникативность и управленческое общение.		
Самостоятельная работа обучающихся по разделу №3 « Менеджмент в области профессиональной деятельности » написание рефератов по следующим темам: Основы менеджмента и принципы делового общения; Научные школы менеджмента; Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; Экономические методы менеджмента; Общая производственная и организационная структура организации; Административно-правовые методы менеджмента; Основы организации работы коллектива исполнителей; Элементы процесса управления. Функции управления; Современные концепции управления; Планирование предприятия.			10	
Тема 4. Основы маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала		8	2,3
	1.	Концепции рыночной экономики. Концепции рыночных отношений, их характерные признаки	8	
	2.	Структура маркетинговой деятельности. Структура, классификация, краткая характеристика элементов классификации маркетинга		
	3.	Конкурентная среда. Основные понятия, виды конкуренции, их характерные признаки, конкурентная среда. Критерии оценки конкурентоспособности.		
	4.	Методы маркетинга. Методы изучения рынка. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта. Методы прогнозирования потребностей на рынке.		
Самостоятельная работа обучающихся по разделу №4 « Основы маркетинговой деятельности » написание рефератов по следующим темам: Основы маркетинговой деятельности; Социально-экономические основы маркетинга; Анализ рыночных возможностей; Основные факторы макросреды; Поведение потребителей при совершении покупки; Покупатели от имени организаций; Организация маркетинговых исследований; Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара; Товары, товарные марки, упаковка и услуги; Пути выхода предприятия на рынок.			10	
Всего:			80	
Итого:			120	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации учебной дисциплины предусмотрено наличие учебного кабинета Основ экономики, менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»;
- комплект стендов;
- методические рекомендации для выполнения практических работ.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Основы экономики: Учеб. пос./ Под ред. Н.Н. Кожевникова.– 10-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2014 г.

Дополнительные источники:

1. Соколова С.В. Экономика организации: Учебник для СПО. -1-е изд. - М.: Академия, 2015 - Электронный ресурс: ЭБС Академия. <http://www.academia-moscow.ru/catalogue/4831/150962/>
2. Драчева Е.Л., Юликов Л. И. Менеджмент: Учебник для СПО - 15-е изд., стер. 2014г. - Электронный ресурс: ЭБС

Рекомендуемые источники:

1. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник. – 2е изд., Маристр, 2008г. – 255с.
2. Слагода В.Г. Основы экономики: учебное пособие – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006г.
3. Иванов С.И. Экономика. Основы экономической теории. Учебник . Профильный уровень образования – 13е изд. –М; ВИТА- ПРЕСС, 2009г.
4. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Учебник для студентов СПО/ - 9е изд. – М.: Академия, 2008г.
5. Басовский Л.Е. Маркетинг: Учебное пособие – М: Инфра-М., 2006г.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Части I-IV/
7. Трудовой кодекс Российской Федерации

Интернет – ресурсы:

1. <http://www.aup.ru/books/m63/>
2. <http://studopedia.ru/osnekteor.php>
3. <http://www.coolreferat.com>
4. http://www.e-biblio.ru/book/bib/09_ekonomika/Prikl_Microeconomika/SG_2.html

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);	Наблюдения за выполнением практической работы Отчет по практической работе
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Защита реферата
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Защита реферата
Знания:	
основные положения экономической теории;	Тестовый контроль; Устный опрос
принципы рыночной экономики;	Наблюдения за выполнением практической работы Отчет по практической работе
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Защита реферата
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Защита реферата
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Наблюдения за выполнением практической работы Отчет по практической работе
механизмы формирования заработной платы;	Наблюдения за выполнением практической работы Отчет по практической работе
формы оплаты труда;	Наблюдения за выполнением практической работы Отчет по практической работе
стили управления, виды коммуникации;	Защита реферата
принципы делового общения в коллективе;	Защита реферата
управленческий цикл;	Тестовый контроль; Устный опрос
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Наблюдения за выполнением практической работы Отчет по практической работе
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Защита реферата
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Защита реферата